

## Historie Kundenmagazin

---

Geschichte mit vielen  
Geschichten | [Seiten 3 – 4](#)

### Boxenstopp

Online-Terminvereinbarung mit  
der My BMW App | [Seite 9](#)

A vibrant orange BMW SUV is shown in motion, driving on a paved road that curves through a dry, hilly landscape. The car is captured from a front-quarter perspective, with motion blur in the background suggesting speed. The license plate reads "M XY 1187".

**DER NEUE**

A large, white, stylized outline of the letter 'X' is positioned in the bottom right corner of the page, partially overlapping the road and the car's rear.



### LIEBE LESERINNEN, LIEBE LESER,

seit mittlerweile 28 Jahren informieren wir Sie in unserem Kundenmagazin über die neuesten BMW-Modelle, erläutern technische Hintergründe, berichten über Spannendes und Wissenswertes rund ums Autofahren und geben Ihnen Einblicke in unser Unternehmen. Während all der Jahre haben wir unser Magazin, das in den Anfangsjahren noch „Kruftjournal“ hieß, inhaltlich stets weiterentwickelt und von Zeit zu Zeit einem grafischen „Facelifting“ unterzogen. Deshalb sind die bislang erschienenen 76 Ausgaben unseres Kundenmagazins auch ein Spiegelbild der Entwicklung unseres Unternehmens, der Evolution von BMW und der zahlreichen technischen Innovationen, die das Autofahren in den letzten drei Jahrzehnten in neue Dimensionen der Sicherheit, Leistung und des Fahrspaßes geführt haben. Zeit also, Sie auf eine Reise durch nunmehr fast drei Jahrzehnte mitzunehmen und Ihnen die Meilensteine unseres Kundenmagazins zu präsentieren. Und es ist Zeit darüber nachzudenken, ob wir Ihnen die Drivestyle auch zukünftig als gedrucktes Heft oder alternativ per E-Mail in digitaler Form zukommen lassen sollen. Was ist Ihnen lieber? Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie uns Ihre Meinung darüber mitteilen würden. Wie Sie an unserer Umfrage teilnehmen können, erläutern wir Ihnen auf Seite 5 dieser Ausgabe.

Apropos Meilensteine: Die neue BMW X1-Modelle gibt es nun mit drei verschiedenen Antriebskonzepten. Neben den benzin- und dieselbetriebenen Fahrzeugen sowie dem Plug-in-Hybrid gibt es mit dem iX1 den BMW-Kompakt-SUV nun auch erstmalig in einer vollelektrischen Variante. Was die X1-Modelle sonst noch alles zu bieten haben, können Sie auf Seite 7 nachlesen.

Vorbei die Zeiten, in denen Sie ausschließlich per Telefon während unserer Geschäftszeiten Termine für Inspektionen, Reparaturen, Reifenwechsel etc. vereinbaren konnten. Wer bereits die „My BMW App“ auf seinem Smartphone installiert hat, möchte sie nicht mehr missen. Allen anderen empfehlen wir den Download der praktischen App, mit der Sie u. a. online Termine mit unserer Service-Werkstatt vereinbaren können – ganz gleich, wo Sie sich gerade befinden, egal zu welcher Tages- oder Nachtzeit! Wie einfach und bequem das geht, zeigen wir Ihnen auf Seite 8.

Doch nun wünschen wir Ihnen und Ihren Liebsten erst einmal ein erholsames und besinnliches Weihnachtsfest sowie einen unbeschwerten Rutsch ins neue Jahr!

Mit herzlichen Grüßen  
im Namen des gesamten Teams des Autohauses Kruft

Ihr 

Gerret Hagemeyer

---

## IMPRESSUM

Herausgeber: Autohaus Kruft GmbH · Werthfeldstraße 1 · 46117 Oberhausen | Tel: 0208 6907-0 | Fax: 0208 6907-183 |  
E-Mail: kunden.anfrage@bmw-kruft.de | Verantwortlich: Philipp Sporckmann | Layout/Redaktion/Realisation/Fotografie:  
CONTACT GmbH · Zum Steigerhaus 1 · 46117 Oberhausen



@BMWKruft



@bmwkruft

Kruft-Kundenmagazin

# GESCHICHTE MIT VIELEN GESCHICHTEN

**28** Jahre. 76 Ausgaben. Unzählige Infos, Hintergrundfakten, Einblicke und BMW-Geschichten – das macht unser Kundenmagazin, das erst „Kruftjournal“ und seit ein paar Jahren „Drivestyle“ heißt, aus. Zeit, die Historie und Entwicklung unseres Haus-Heftes einmal Revue passieren zu lassen.



## AUS DER TAUFE GEHOBEN

1994 war das Geburtsjahr unseres Kundenmagazins. „Kraft-journal“ wurde es getauft und umfasste acht Seiten. Es erschien in durchgängiger Schwarz-Weiß-Optik, lediglich die Überschriften der Artikel waren in Blau gesetzt. Das hatte seinen Grund, denn die Farben des BMW-Logos sind bekanntermaßen Blau, Weiß und Schwarz. Inhaltlich hatte das erste Heft bereits einiges zu bieten: Da wurde z. B. darüber berichtet, wie in der Werkstatt mit damals moderner Computertechnik gearbeitet wurde. Die Vorstellung des damals neuen BMW-Modells 316i Compact ließ die Herzen der BMW-Fans höher schlagen. Infos darüber, warum ein BMW seinen Service wert ist. Und in einem Artikel klärten wir über die Tarife und Nachrüstungsmöglichkeiten eines Telefons im BMW auf – damals für viele noch ein Nice-to-have, heute eine serienmäßige Selbstverständlichkeit.

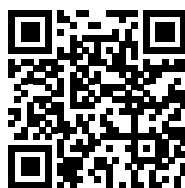
## GANZ SCHÖN GROSS GEWORDEN

In den nächsten Jahren kamen zahlreiche Themen, wie beispielsweise Mitarbeiter- und Kundenvorstellungen, Fahrzeug- und Teileangebote, Berichte von Veranstaltungen und viele interessante, spannende und unterhaltsame Inhalte hinzu. Die Anzahl der Magazinseiten variierte

dabei, meistens hatte das Heft zwölf Seiten. Hin und wieder informierten wir Sie in speziellen Sonderausgaben, die einen Umfang von vier bis hin zu 24 Seiten hatten, über außergewöhnliche BMW-Highlights oder aktuelle Ereignisse in unserem Unternehmen. So gab es u. a. Ausgaben mit ausklappbaren Seiten, auf denen wir z. B. ein komplettes Firmen-Organigramm vorstellten.

## ... UND IN ZUKUNFT?

Die Frage, die wir uns – insbesondere im Hinblick auf die Nachhaltigkeit – derzeit stellen, ist: Sollen wir Ihnen unser Kundenmagazin auch weiterhin in gedruckter Form in Ihren Briefkasten liefern? Oder wären Ihnen digitale Ausgaben, die wir Ihnen per E-Mail zusenden könnten, lieber?



Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie uns Ihre Meinung zu diesem Thema mitteilen würden. Über den QR-Code, der Sie auf die Internetseite [www.bmw-kruft.de/aktionen/drive-style](http://www.bmw-kruft.de/aktionen/drive-style) führt, können Sie uns ganz bequem mitteilen, wie Sie die Drivestyle am liebsten erhalten möchten. Alternativ finden Sie zu diesem Zweck auf der Rückseite dieser Drivestyle-Ausgabe eine Postkarte zum Heraus-trennen, auf der Sie ankreuzen können, was Sie bevorzugen. Wir danken Ihnen im Voraus für Ihre Mithilfe.

## MEILENSTEINE DES MAGAZINLEBENS

- Ab 1999:** Aus schwarz-weiß mach bunt! Die Titelseite wurde erstmals farbig gestaltet.
- Ab 2001:** Erste Designanpassung – die Farbe Blau rückte mehr in den Vordergrund.
- Ab 2005:** Zweite Designanpassung – das komplette Magazin erschien nun in Farbe.
- Ab 2017:** Dritte Designanpassung – Einführung des neuen Kruft-Logos; das Layout war nun etwas aufgeräumter, große Bilder wurden häufiger verwendet.
- Ab 2020:** Kompletter Design-Relaunch – Umbenennung von „Kruftjournal“ in „Drivestyle“; das Magazin erhielt ein umfassendes Facelifting mit zeitgemäßem Layout, großformatigen Fotos, neuen Rubriken, wie z. B. „Warm-up“, „Pole Position“, „Boxenstopp“, „Techtalk“ und „Spoiler“, sowie spannenden Infotainment-Inhalten. Und auch an die Nachhaltigkeit wurde gedacht: Die „Drivestyle“ erscheint seitdem auf umweltschonendem Öko-Papier.



## Neue Auszubildende

# Willkommen bei Kruft!

Wie in jedem Jahr bilden wir wieder junge Menschen bei uns aus. Für eine Ausbildung als Kfz-Mechatroniker haben sich Emircan Aydin und Linus Luke Desel entschieden. In unserer Werkstatt lernen sie u. a. alles rund um die Diagnose von Fahrzeug- und Systemfehlern, die Montage, Demontage und Instandsetzung sowie das Prüfen und Einstellen von Kraftfahrzeugen und deren Systemen. Im kaufmännischen Bereich startet Niclas Oliver Diarra seine berufliche Karriere. Zur abwechslungsreichen Ausbildung des angehenden Automobilkaufmanns gehören kaufmännische und organisatorische Aufgaben, das Schreiben von

Werkstattaufträgen und Rechnungen, der Kundenservice, die Beschaffung und der Vertrieb von Ersatzteilen, die Koordination und Kontrolle des Fahrzeugbestands sowie die Auslieferung von Fahrzeugen.

Wir wünschen den drei Berufsstärtern viel Spaß und Erfolg bei ihren Ausbildungen!

Weitere Infos zu den Ausbildungen, die wir anbieten, finden Sie unter [www.bmw-kruft.de/ueber-uns/karriere](http://www.bmw-kruft.de/ueber-uns/karriere)

## Photovoltaik-Anlage

# Eigener Strom durch Sonnenenergie



2023 ist es endlich soweit: Unsere neue Photovoltaik-Anlage, die sich derzeit auf einer Gesamtfläche von rund 629 Quadratmetern in der Installation befindet, wird in Betrieb genommen! Mit den 162 Solar-Modulen auf dem Werkstattdach und den 160 Modulen auf dem Dach unseres Verkaufsraums werden wir zukünftig in der Spitze bis zu 128,8 kW eigenen Strom produzieren. Einen Teil davon werden wir selbst nutzen, einen weiteren Teil speichern und den Rest in das öffentliche Netz einspeisen. Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind uns wichtig – deswegen reden wir nicht nur darüber, wir handeln auch.



## Der neue BMW X1

# Klassenprimus mit Extraklasse

Fast 2 Millionen verkaufte BMW X1 in 13 Jahren machen den Kompakt-SUV seit seiner Markteinführung im Jahr 2009 zum meistverkauften Fahrzeug seiner Klasse. Seit Oktober 2022 ist er nun in den Modellreihen der dritten Generation erhältlich. Den neuen BMW X1/iX1 gibt es in drei Antriebsvarianten: mit Verbrennungsmotor (Benzin oder Diesel), als Plug-in-Hybrid und erstmals auch mit vollelektrischem Antrieb.

## Highlights serienmäßig

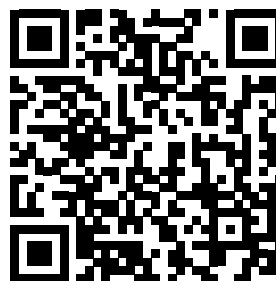
Die Serienausstattung der BMW X1/iX1 Modelle kann sich sehen lassen: 17 Zoll große Leichtmetallräder, LED-Scheinwerfer für Abblend- und Fernlicht sowie alle Lichtfunktionen der Heckleuchten in LED-Technik. Wie es sich für einen Kompakt-SUV gehört, bietet der Kofferraum ordentlich Platz. Die Verbrenner-Modelle haben 500 l Gepäckraumvolumen, der Plug-in-Hybrid und das vollelektrische Modell liegen mit 490 l nur knapp darunter.

Im Innenraum punkten die neuen Modelle mit hochwertigen Materialien und dem Curved Display mit 10,25 Zoll vor dem Fahrer und 10,7 Zoll rechts daneben. Den klassischen iDrive-Controller gibt es nicht mehr, da die Bedienung per Touchscreen oder Sprachbefehle nun noch einfacher und intuitiver ist. Neben der 2-Zonen-Klimaautomatik verfügen die neuen BMW X1/iX1 Modelle serienmäßig über ein Navigationssystem mit proaktiven Routenvorschlägen von BMW Maps – Connected Navigation,

Fahrerassistenzsysteme und einen Parkassistenten einschließlich Rückfahrkamera. Und auch auf Ihre Lieblings-Apps können Sie bequem dank der Smartphone Integration, die Apple CarPlay und Android Auto unterstützt, jederzeit zugreifen.

Den neuen BMW X1 können Sie ab sofort in unserem Showroom persönlich in Augenschein nehmen. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Noch mehr Infos zu den neuen X1 Modellen gibt's auf [www.bmw.de/de/neufahrzeuge/x/x1/2022/bmw-x1-ueberblick.html](http://www.bmw.de/de/neufahrzeuge/x/x1/2022/bmw-x1-ueberblick.html)



BMW iX1 xDrive30: Stromverbrauch in kWh/100 km: - (NEFZ) / 18,1-16,8 (WLTP); Elektrische Reichweite (WLTP) in km: 417-440  
Offizielle Angaben zu Stromverbrauch und elektrischer Reichweite wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt und entsprechen der VO (EU) 715/2007 in der jeweils geltenden Fassung. WLTP-Angaben berücksichtigen bei Spannbreiten jegliche Sonderausstattung. Für seit 01.01.2021 neu typgeprüfte Fahrzeuge existieren die offiziellen Angaben nicht mehr nach NEFZ, sondern nur noch nach WLTP. Weitere Informationen zu den Messverfahren NEFZ und WLTP finden Sie unter [www.bmw.de/wltp](http://www.bmw.de/wltp).

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter [www.dat.de/co2](http://www.dat.de/co2) unentgeltlich erhältlich ist. Abbildungen zeigen Sonderausstattungen.

## Kruft MLeasing

# Jetzt Traum-BMW leasen!

Sie sind auf der Suche nach Ihrem neuen BMW? Doch Sie möchten lieber leasen statt kaufen? Dann sind Sie auf unserer Website [www.bmw-kruft.de](http://www.bmw-kruft.de) genau richtig, denn unter dem Punkt „Leasingangebote“ finden Sie ganz einfach und bequem über 1.000 Fahrzeuge der BMW AG – darunter neben Neuwagen auch junge gebrauchte BMW und alle Kruft Bestandsfahrzeuge, die bei uns in Oberhausen stehen.

Vom BMW 1er bis zum 8er über die Modelle der X-, Z- und M-Reihen bis hin zu den Plug-in-Hybriden und rein elektrisch betriebenen BMW i-Fahrzeugen: auf unserem Portal werden Sie auf der Suche nach Ihrem Wunschwagen ga-

rantiert fündig. Über die Suchfilter können Sie alle Kriterien, beispielsweise die Laufleistung oder Leasingdauer, auswählen, die Ihr neuer BMW erfüllen soll. Haben Sie das passende Fahrzeug gefunden, informiert Sie die Seite über alle relevanten Details, wie z. B. die technischen Spezifikationen, Angaben zum Exterieur, der Innen- sowie der gesamten Sonderausstattung. Und selbstverständlich finden Sie hier auch die tagesaktuellen Leasingraten des von Ihnen ausgewählten Wagens. Anschließend können Sie online ein Angebot anfragen oder direkt einen unserer Kundenberater unter der Rufnummer 0208 69070 kontaktieren, der Ihnen gerne Ihr persönliches Leasingangebot erstellt.

## 50 Jahre BMW M GmbH

# Der stärkste Buchstabe der Welt!

50 Jahre BMW M – das sind 50 Jahre voller mitreißender Leidenschaft, herausragender Performance und begeisternder Rennerfolge. Klar, dass dieses Ereignis gebührend gefeiert werden muss! Im neuen Buch „BMW M Love“ gibt's exklusive Einblicke, Berichte, Interviews und Fotografien zu den legendären Boliden. Das ikonische BMW Motorsport-Logo mit den versetzt angeordneten Halbkreisen in den Farben Blau, Violett und Rot ist ausschließlich im Jubiläumsjahr optional für alle BMW M und Modelle mit M Sportpaket an Front, Heck und Radnaben erhältlich. Ausgewählte BMW Modelle erstrahlen in historischen M Lackierungen, wie etwa Dakargelb, Daytonaviolett metallic, Macao blau metallic oder Imolarot. Und zum Start in das sechste Jahrzehnt ihres Bestehens offeriert die BMW M GmbH zwei exklusive Sondermodelle auf Basis der High-Performance-Sportwagen BMW M4 und BMW M3 – natürlich in limitierter Auflage, mit einzigartigen Designmerkmalen und exklusivem Stil.



Das reicht Ihnen immer noch nicht? Mehr Facts und Fun zum Jubiläum finden Sie auf [www.bmw-m.com/de/topics/50-jahre-bmw-m.html](http://www.bmw-m.com/de/topics/50-jahre-bmw-m.html)



## My BMW App

# Online-Terminvereinbarung

Jederzeit per Smartphone Servicetermine mit uns vereinbaren, egal, wo Sie gerade sind – mit der My BMW App kein Problem! Klicken Sie zunächst auf „Termin vereinbaren“. Danach geht's einfach und intuitiv weiter:

1. Geben Sie Ihre Fahrzeugdaten ein. Falls Sie bereits einen persönlichen Account mit allen notwendigen Angaben angelegt haben, werden die benötigten Daten übernommen.
2. Wählen Sie die gewünschte Serviceleistung.
3. Legen Sie Ihren Wunschtermin fest.

4. Zum Schluss können Sie alle gemachten Angaben noch einmal prüfen, bevor Sie sie an uns senden.

Und das war's auch schon. Unser Service-Team freut sich auf Ihren BMW!

Mehr Infos zur Online-Terminvergabe finden Sie unter

[www.bmw-kruft.de/service-zubehoer/onlineTerminvereinbarung](http://www.bmw-kruft.de/service-zubehoer/onlineTerminvereinbarung)



1

2

3

4



Die My BMW App gibt's sowohl für iOS- als auch androidbasierte Smartphones und kann unter [www.bmw.de/de/landingpage/my-bmw-app.html](http://www.bmw.de/de/landingpage/my-bmw-app.html) kostenlos heruntergeladen werden.

## Digitale Preisschilder

# Aktuelle Informationen in Sekundenschnelle

Rund 100 Gebrauchtwagen, die wir auf unserem Fahrzeughof präsentieren, gehören zu unserem ständigen Angebot. Die Preise, orientiert an der jeweiligen Marktlage, können sich schnell und häufig ändern. In der Vergangenheit mussten die neuen Preisschilder einzeln erstellt, ausgedruckt und an den Fahrzeugen ausgetauscht werden. Doch mit den innovativen digitalen Preisschildern, die über ein sogenanntes

„E-Ink-Display“ verfügen und mit denen wir unsere Gebrauchten neuerdings auszeichnen, hat das nun ein Ende! Per Funkübertragung werden die angepassten Preis- und Finanzierungsangebote in Sekundenschnelle zu den Displays übertragen und angezeigt. Das sorgt nicht nur für stets aktuelle Informationen, sondern spart auch viel Zeit und Papier.

## BMW Unfall- und Pannenhilfe

# Immer da, wenn Sie uns brauchen!

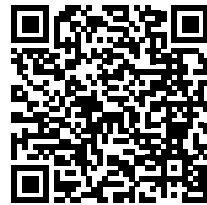
Es kann leider immer mal passieren: Plötzlich hat Ihr BMW eine Panne. Oder Sie sind in einen Unfall verwickelt. Da ist es einfach gut zu wissen, dass Sie schnelle Hilfe von uns erhalten – und das rund um die Uhr, 365 Tage im Jahr, grenzenlos in fast ganz Europa. Ob telefonisch, per My BMW App oder mit einem Klick im iDrive Menü (ausstattungsabhängig): Wir sind im In- und Ausland für Sie erreichbar.

## Bis zu 15 Jahre lang schnelle Hilfe

Die BMW Unfall- und Pannenhilfe ist ein kostenfreier Service, den Sie im Fall einer Panne nutzen können. Sie erhalten schnelle Hilfe direkt vor Ort. Wir kümmern uns dabei nicht nur um Ihr Fahrzeug, bringen dieses wieder in Gang oder schleppen es zum nächstgelegenen BMW Service Partner, sondern wir halten Sie auch weiterhin mobil. Je nach Situation kümmern wir uns für Sie um ein Taxi, einen Mietwagen oder gar eine Hotelübernachtung. Diese und viele weitere Zusatzleistungen erhalten Sie kostenfrei gemäß der BMW-Bedingungen – und das bis zu 15 Jahre nach Erstzulassung Ihres BMW! Mit jeder Wartung, die Sie bei einem BMW

Vertragspartner im deutschen Händlernetz durchführen lassen, erhalten Sie automatisch Anspruch auf die Leistungen der BMW Unfall- und Pannenhilfe – und das für 24 Monate! Dieser Anspruch erneuert sich automatisch von Wartung zu Wartung. Und dabei ist es völlig egal, ob Sie vorher mal einen Service bei einem nicht von BMW autorisierten Betrieb durchführen ließen. Ein echter Vorteil, insbesondere bei Halterwechseln.

Weitere Informationen zu den Leistungen der BMW Unfall- und Pannenhilfe erhalten Sie unter [www.bmw.de/de/topics/service-zubehoer/bmw-service/unfall-pannenhilfe.html](http://www.bmw.de/de/topics/service-zubehoer/bmw-service/unfall-pannenhilfe.html)



## NOTFALL-SERVICENUMMERN:

BMW Unfall- und Pannenhilfe: +49 89 14 379 479  
BMW i Unfall- und Pannenhilfe: +49 89 1250 16350  
Notrufnummer nur für Gehörlose per SMS: +49 151 44576599

Die My BMW App hat auf der Startseite einen eigenen Button mit Direktverbindung zur BMW Unfall- und Pannenhilfe. Am besten sofort kostenlos herunterladen und auf Ihrem Handy installieren!

# Kruft-Aktion: BMW Dachboxen mieten Stauraum en masse!

Falls Sie – wie der Weihnachtsmann in seinem Schlitten – extra viel Stauraum benötigen, haben wir bei Kruft die ideale Lösung: BMW Dachboxen zur Miete, bei Bedarf inklusive Dachträger!

Mit den Dachboxen haben Sie schnell und komfortabel den zusätzlichen Platz, den Sie für Ihre nächste Reise oder bei anderen Anlässen benötigen. Und falls Sie sich gar nicht mehr von Ihrer gemieteten Dachbox trennen wollen, können Sie die On-top-Raumwunder natürlich auch bei uns kaufen!

Alle Informationen finden Sie unter [www.bmw-kruft.de/dachboxenaktion-bei-kruft](https://www.bmw-kruft.de/dachboxenaktion-bei-kruft)



<https://www.bmw-kruft.de/dachboxenaktion-bei-kruft>



## Einfach mal das Fahrrad mitnehmen.

Mit dem BMW Fahrradheckträger Pro 2.0 können Sie ganz bequem zwei Fahrräder oder E-Bikes auf dem Kugelkopf Ihrer BMW Anhängerkupplung transportieren. Dank der Abklappfunktion des Heckträgers können Sie jederzeit an Ihren Gepäckraum, ohne den Träger komplett demontieren zu müssen. Gleichzeitig erfüllt der Fahrradheckträger Pro 2.0 höchste Sicherheitsanforderungen und lässt sich bei Nichtgebrauch kompakt zusammenfallen. So wird der Fahrradträger zum perfekten Begleiter, z. B. für Urlaubsreisen oder Kurztrips mit Ihrem BMW.

Den Fahrradheckträger Pro 2.0 bieten wir für **549,- €** an.

Ich möchte die Drivestyle zukünftig am liebsten wie folgt erhalten:

Per Post an folgende Adresse:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

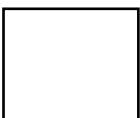
Digital an folgende E-Mail-Adresse:

\_\_\_\_\_

Name:

\_\_\_\_\_

Autohaus Kruft GmbH  
Werthfeldstraße 1  
46117 Oberhausen



**DER NEUE**

**X1**



**Wie möchten  
Sie zukünftig  
am liebsten  
die Drivestyle  
erhalten?**

